

CONSCIOUS BUSINESS EDUCATION



**CONSCIOUS
BUSINESS**
EDUCATION



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Conscious Business “The U in You” – Leading from the future



**CONSCIOUS
BUSINESS**
EDUCATION



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



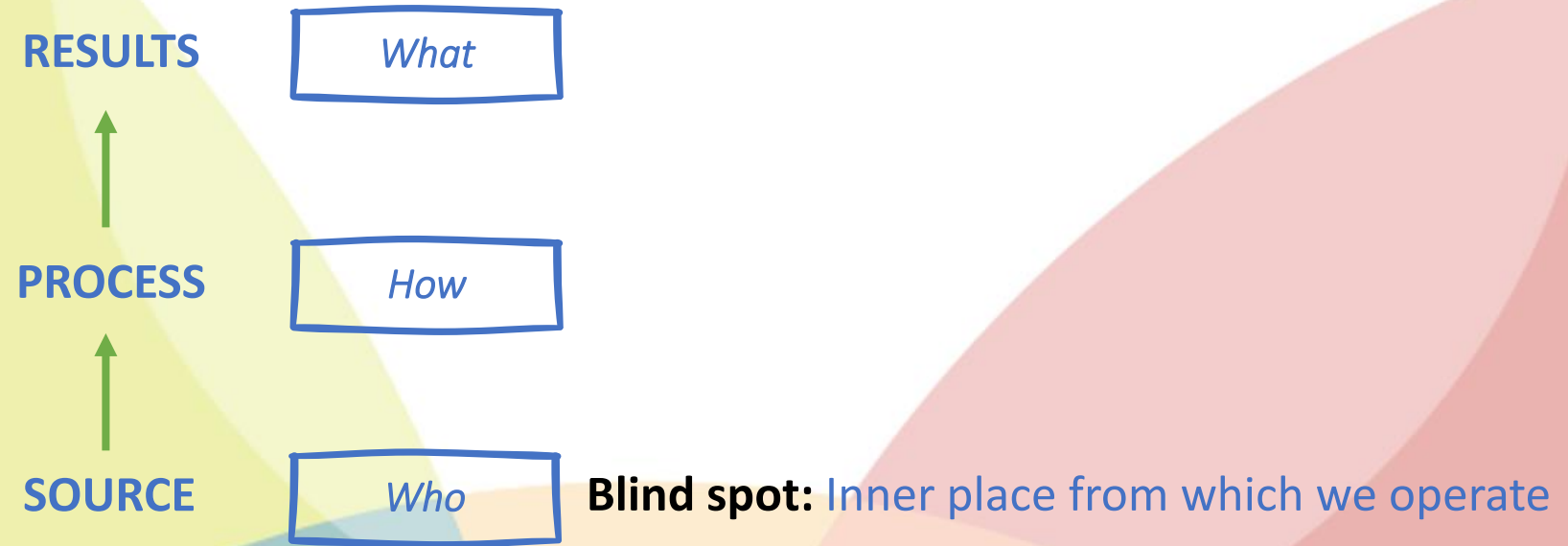
What is the “within” in leadership?

“The blind spot in leadership”

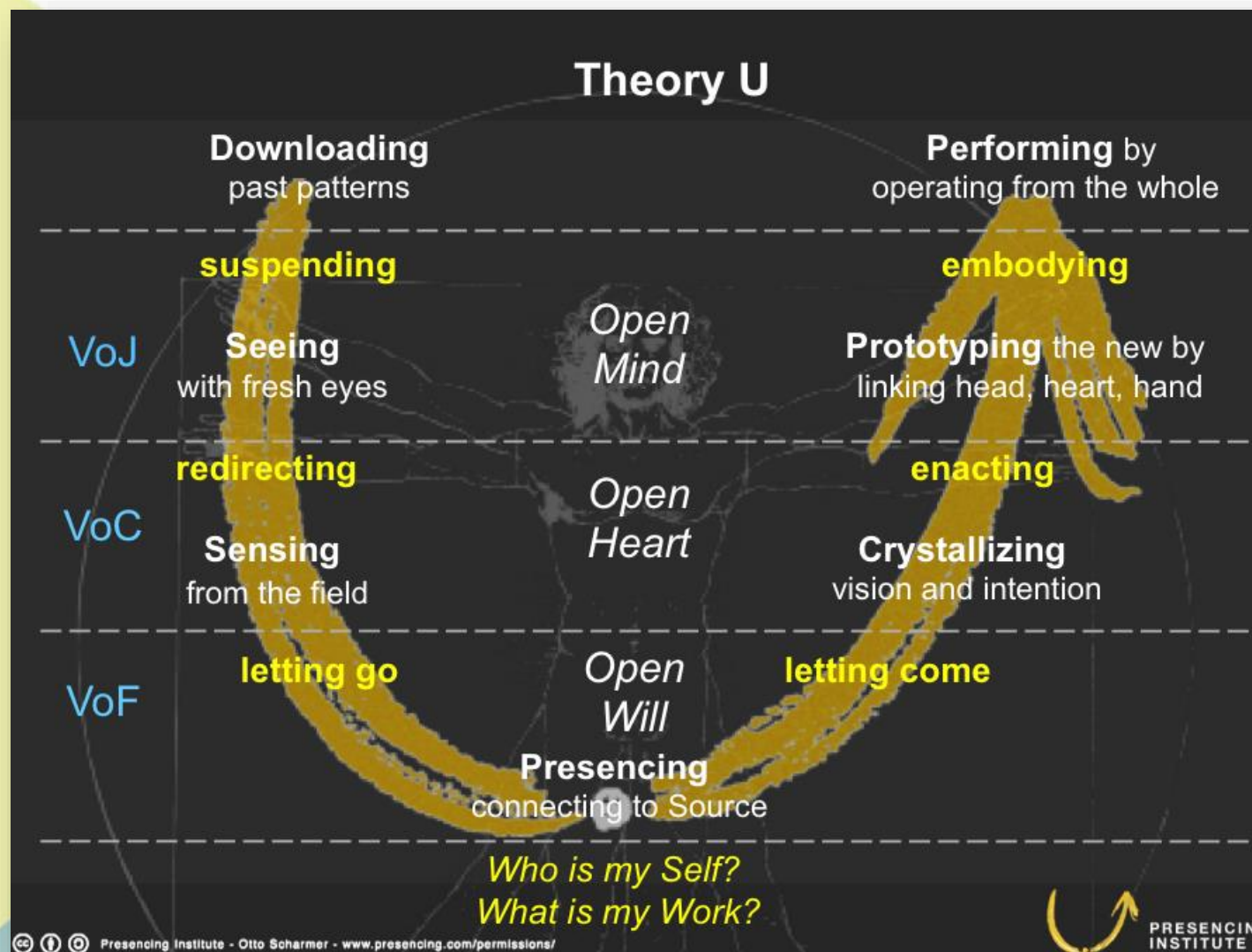
Bill O’Brian, former CEO of Hanover Insurance, in an interview with Otto Scharmer (MIT):

- “The success of an intervention [corporate change] depends on the interior condition of the intervenor.”
- *In other words:* “The success of our actions as change-makers does not depend on *What* we do or *How* we do it, but on the *Inner Place* from which we operate.”
- → It’s about letting go of the past in order to connect with and *learn from emerging future* possibilities

Three perspectives on the leader's work



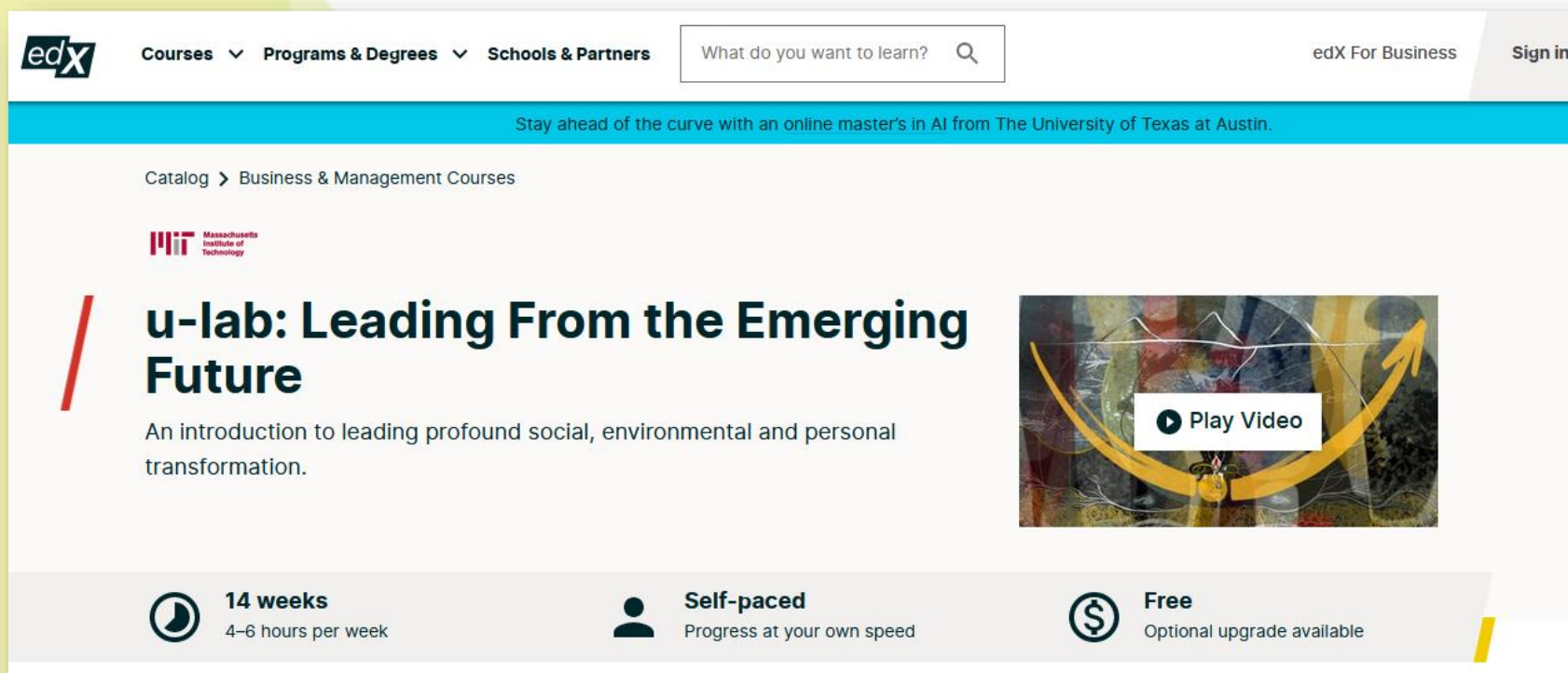
- The source dimension of leadership is often invisible and functions as a “blind spot” in the process of social reality formation and transformational change.



“Presencing”: planning from the future not based on the past

- **Presencing:** To sense, tune in, and act from one’s highest future potential—the future that depends on us to bring it into being. Presencing blends the words “presence” and “sensing” and works through “seeing from our deepest source.”

MITx edX MOOC



The screenshot shows the MITx edX website interface. At the top, there's a navigation bar with the edX logo, links for Courses, Programs & Degrees, and Schools & Partners, a search bar with the text "What do you want to learn?", and links for "edX For Business" and "Sign in". Below this is a blue banner with the text "Stay ahead of the curve with an online master's in AI from The University of Texas at Austin." The main content area is titled "Catalog > Business & Management Courses". It features the MIT logo and the course title "u-lab: Leading From the Emerging Future" in large, bold letters. Below the title is a subtitle: "An introduction to leading profound social, environmental and personal transformation." To the right of the text is a video thumbnail with a "Play Video" button. At the bottom, there are three icons with text: a clock icon for "14 weeks 4-6 hours per week", a person icon for "Self-paced Progress at your own speed", and a dollar sign icon for "Free Optional upgrade available".

edX Courses ▾ Programs & Degrees ▾ Schools & Partners What do you want to learn? edX For Business Sign in

Stay ahead of the curve with an online master's in AI from The University of Texas at Austin.

Catalog > Business & Management Courses

MIT Massachusetts Institute of Technology

u-lab: Leading From the Emerging Future

An introduction to leading profound social, environmental and personal transformation.

14 weeks
4-6 hours per week

Self-paced
Progress at your own speed

Free
Optional upgrade available

<https://www.edx.org/course/ulab-leading-from-the-emerging-future>

Guided journaling session

Please write
CONTINUOUS text
not bullet points



All questions are available at <https://www.u-school.org/journaling> (formerly <https://www.presencing.com/tools/guided-journaling>)

Guided journaling questions

1.

- **Challenges:** Look at yourself from outside as if you were another person: What are the 3 or 4 most important challenges or tasks that your life (work and non-work) currently presents?
- ***Herausforderungen:*** *Betrachten Sie sich selbst von Außen wie eine andere Person: Was sind die 3 bis 4 wichtigsten Herausforderungen oder Aufgaben, die sich Ihnen aktuell im Leben (Arbeitsleben oder privat) stellen?*

Guided journaling questions

2.

- **Self:** Write down 3 or 4 important facts about yourself. What are the important accomplishments you have achieved or competencies you have developed in your life (examples: raising children; finishing your education; being a good listener)?
- **Selbst:** *Schreiben Sie die 3 oder 4 wichtigsten Fakten über sich selbst auf. Was sind die wichtigsten Dinge, die Sie in Ihrem Leben erreicht haben oder Kompetenzen, die Sie entwickelt haben? (Beispiele: Kinder großziehen, Ausbildung abschließen, ein guter Zuhörer sein)*

Guided journaling questions

3.

- **Emerging Self:** What 3 or 4 important aspirations, areas of interest, or undeveloped talents would you like to place more focus on in your future journey (examples: writing a novel or poems; starting a social movement; taking your current work to a new level)?
- ***Erwachendes/ auftauchendes Selbst:*** Was sind die 3 oder 4 wichtigsten Ziele/Sehnsüchte, Interessensgebiete oder unentwickelten Talente, auf die Sie mehr Aufmerksamkeit auf Ihrem zukünftigen Lebensweg richten wollen? (Beispiele: Eine Kurzgeschichte oder ein Gedicht schreiben, eine soziale Bewegung initiieren, in Ihrer Arbeit einen Entwicklungssprung machen)?

Guided journaling questions

4.

- **Frustration:** What about your current work and/or personal life frustrates you the most?
- ***Frustration:*** *Was frustriert Sie am meisten an Ihrer aktuellen Arbeit und/oder in Ihrem persönlichen Leben?*

Guided journaling questions

5.

- **Energy:** What are your most vital sources of energy? What do you love?
- ***Energie:*** *Was sind Ihre größten Energiequellen? Was lieben Sie?*

Guided journaling questions

6.

- **Inner resistance:** What is holding you back? Describe 2 or 3 recent situations (in your work or personal life) when you noticed one of the following three voices kicking in, preventing you from exploring the situation you were in more deeply:
 - a. **Voice of Judgment:** shutting down your open mind (downloading instead of inquiring)
 - b. **Voice of Cynicism:** shutting down your open heart (disconnecting instead of relating)
 - c. **Voice of Fear:** shutting down your open will (holding on to the past or the present instead of letting go)

Guided journaling questions

6.

- ***Innerer Widerstand:*** Was hält Sie zurück? Beschreiben Sie 2 oder 3 Situationen der jüngeren Vergangenheit, (aus Ihrer Arbeit oder Ihrem privaten Leben) wo Sie eine der folgenden drei Stimmen so aktiv in sich wahrnehmen konnten, dass diese Sie dann davon abhielt, die Situation, in der Sie sich befanden, gründlicher zu untersuchen:
 - **Die Stimme der Bewertung:** Die Offenheit im Verstand beenden (Downloaden und Bewerten, statt Fragen / Erkunden)
 - **Die Stimme des Zynismus:** Das offene Herz schließen (Abtrennen, statt in Verbindung zu gehen)
 - **Die Stimme der Angst:** Den offenen Willen schließen (festhalten an Vergangenheit oder Status quo statt loszulassen)

Guided journaling questions

7.

- **The crack:** Over the past couple of days and weeks, what new aspects of your Self have you noticed? What new questions and themes are occurring to you now?
- ***Der Riss:*** *Welche neuen Aspekte in und von sich selbst haben Sie in den letzten Tagen und Wochen wahrgenommen? Welche neuen Fragen und Themen sind Ihnen begegnet bzw. aufgetaucht?*

Guided journaling questions

8.

- **Your community:** Who makes up your community, and what are their highest hopes in regard to your future journey? Choose three people with different perspectives on your life and explore their hopes for your future (examples: your family; your friends; a parentless child on the street with no access to food, shelter, safety, or education). What might you hope for if you were in their shoes and looking at your life through their eyes?
- ***Ihre Gemeinschaft:*** Welche Menschen bilden Ihre Gemeinschaft und was sind ihre größten Hoffnungen in Bezug auf Ihren zukünftigen Lebensweg? Wählen Sie drei Menschen mit verschiedenen Perspektiven auf Ihr Leben und untersuchen Sie ihre Hoffnungen/Wünsche für Ihre Zukunft (Beispiele: Ihre Familie, Ihre Freunde, ein elternloses Kind auf der Straße ohne Essen, Schutz oder Bildung). Was könnte ihre Hoffnung sein, wenn Sie auf Ihre Zukunft durch ihre Augen schauen?

Guided journaling questions

9.

- **Helicopter:** Watch yourself from above (as if in a helicopter). What are you doing? What are you trying to do in this stage of your professional and personal journey?
- ***Hubschrauber:*** *Betrachten Sie sich selbst wie von einem Hubschrauber aus: Was machen Sie? Was versuchen Sie zu tun zu diesem Zeitpunkt Ihrer professionellen und persönlichen Reise?*

Guided journaling questions

10.

- Imagine you could fast-forward to the very last moments of your life, when it is time for you to pass on. Now look back on your life's journey as a whole. What would you want to see at that moment? What **footprint** do you want to leave behind on the planet? What would you want to be remembered for by the people who live on after you?
- ***Fußstapfen:** Stellen Sie sich vor, Sie könnten vorspulen zu den letzten Momenten Ihres Lebens, wenn es für Sie Zeit ist zu gehen. Schauen Sie nun zurück auf Ihren Lebensweg als Ganzes. Was würden Sie gerne in diesem Moment sehen? Welche Fußabdrücke würde Sie gerne auf dem Planeten zurücklassen? Womit/wofür wollen Sie bei den Menschen, die weiterleben, in Erinnerung bleiben ?*

Guided journaling questions

11.

- From that (future) place, look back at your current situation as if you were looking at a different person. Now try to help that other person from the viewpoint of your highest future Self. What **advice** would you give? Feel and sense what the advice is and then write it down.
- ***Hilfe:** Schauen Sie von diesem zukünftigen Ort zurück auf Ihre gegenwärtige Situation, als würden Sie auf eine andere Person schauen. Nun versuchen Sie, mit dieser Person mitzufühlen und ihr zu helfen aus der Perspektive ihres höchsten, zukünftigen Selbst (Potentials). Welchen Rat würden Sie geben? Fühlen Sie sich ein und spüren Sie, was der Hinweis/Rat ist – und schreiben Sie ihn dann auf.*

Guided journaling questions

12.

- Now return again to the present and crystallize what it is that you want to create: your **vision and intention** for the next 3-5 years. What vision and intention do you have for yourself and your work? What are some essential core elements of the future that you want to create in your personal, professional, and social life? Describe as concretely as possible the images and elements that occur to you.
- ***Intention:*** Nun kehren Sie zurück zur Gegenwart und kristallisieren (verfeinern) Sie, was es ist, was Sie kreieren wollen: Ihre Vision und Absicht für die nächsten 3-5 Jahre. Welche Vision und Intention haben Sie für sich selbst und Ihre Arbeit? Was sind die essentiellen Kernelemente der Zukunft, die Sie in ihrem persönlichen, professionellen und sozialen Leben verwirklichen wollen? Beschreiben Sie so konkret wie möglich die Bilder und Elemente, die Sie damit verbinden.

Guided journaling questions

13.

- **Letting-go:** What would you have to let go of in order to bring your vision into reality? What is the old stuff that must die? What is the old skin (behaviors, thought processes, etc.) that you need to shed?
- **Loslassen:** *Was würden Sie loslassen müssen, um Ihre Vision umzusetzen und ins Leben zu bringen? Was ist das alte Zeug, was gehen muss? Aus welcher alten Haut (Gewohnheiten, Gedanken, Abläufe, etc.) müssen Sie sich pellen?*

Guided journaling questions

14.

- **Seeds:** What in your current life or context provides the seeds for the future that you want to create? Where do you see your future beginning?
- ***Samen:*** *Was in Ihrem aktuellen Leben oder Ihrer Umgebung enthält die Samen für die Zukunft, die Sie erschaffen wollen? Wo, an welchem Ort sehen Sie den Beginn ihrer Zukunft?*

Guided journaling questions

15.

- **Prototyping:** Over the next three months, if you were to prototype a microcosm of the future in which you could discover “the new” by doing something, what would that prototype look like?
- ***Einen Prototypen bilden:*** Wenn Sie in den nächsten drei Monaten einen Prototyp für die Zukunft, die Sie entdecken wollen, entwickeln – als Mikrokosmos - und darin das Neue dadurch entdecken, dass Sie etwas tun – wie würde dieser Prototyp aussehen?

Guided journaling questions

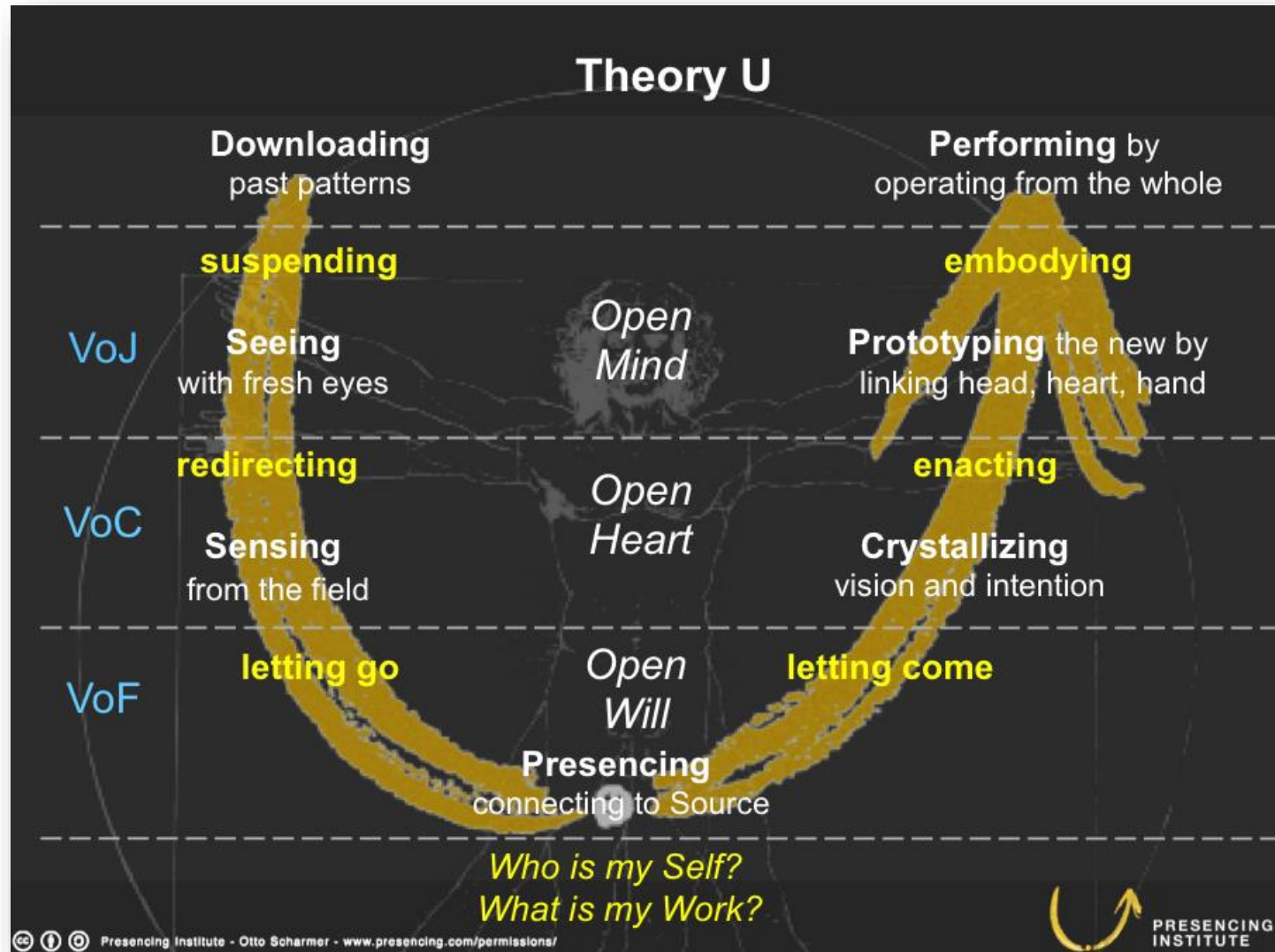
16.

- **People:** Who can help you make your highest future possibilities a reality? Who might be your core helpers and partners?
- ***Menschen:*** *Wer kann Ihnen dabei helfen, dass Ihre höchst mögliche Zukunft Realität wird? Wer könnten die wesentlichen Helfer und Partner dabei sein?*

Guided journaling questions

17.

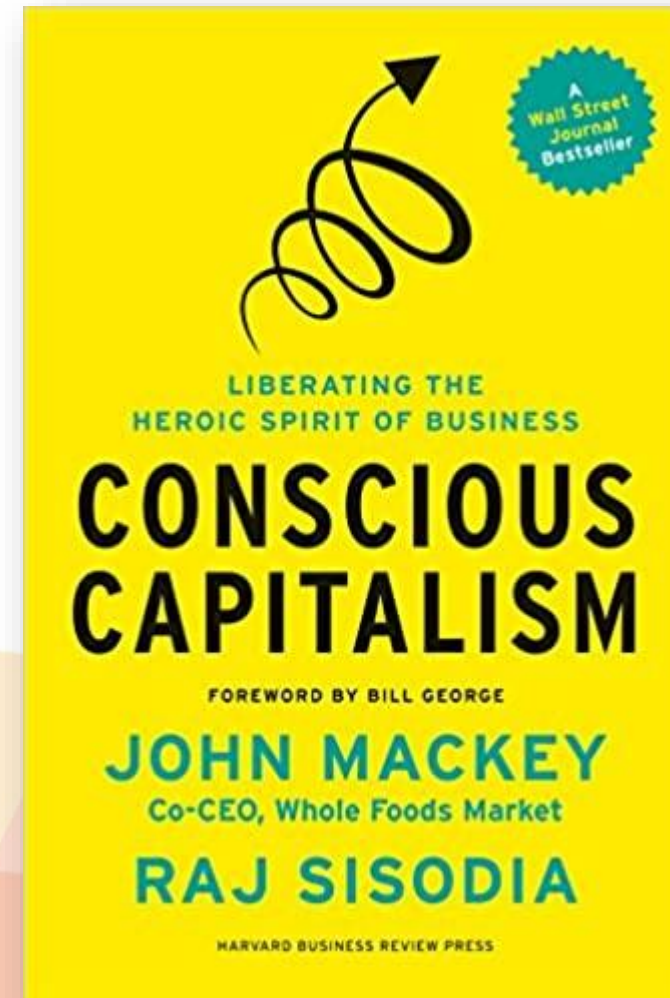
- **Action:** If you were to take on the project of bringing your intention into reality, what practical first steps would you take over the next 3 to 4 days?
- **Aktionen:** *Welche ersten praktischen Schritte könnten Sie in den nächsten 3 bis 4 Tagen unternehmen, um Ihre Absicht in die Realität umzusetzen?*



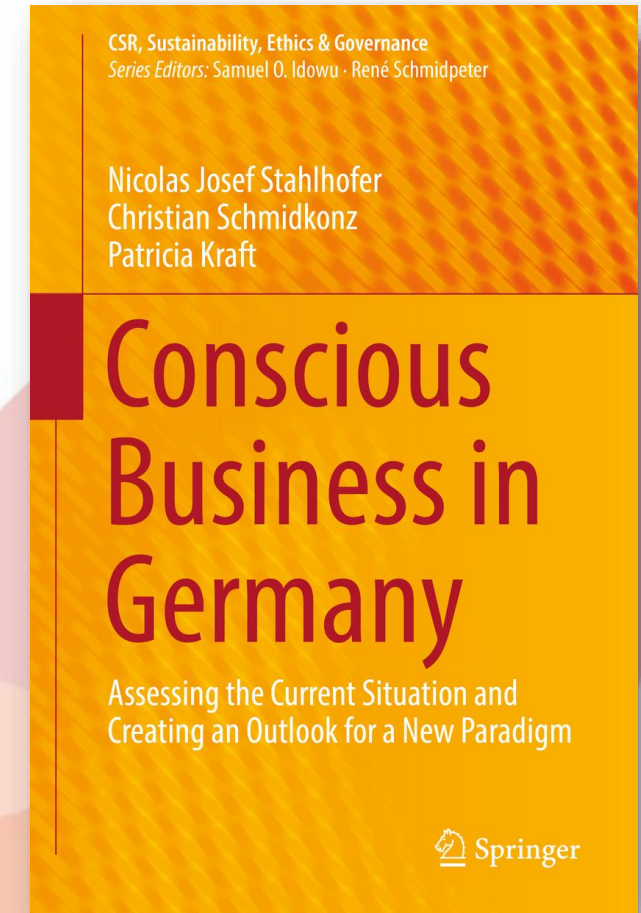
Dyad

- 9 minutes for a 1:1 conversation.
- **Each person talks for 3 minutes.** The aim is to share without self-critique. The other listens mindfully and without commenting.
- Don't plan, edit or overthink—stream of consciousness works best here.
- **End with 3 minutes of normal conversation** to reflect on what emotions arose, what you said and how you said it.

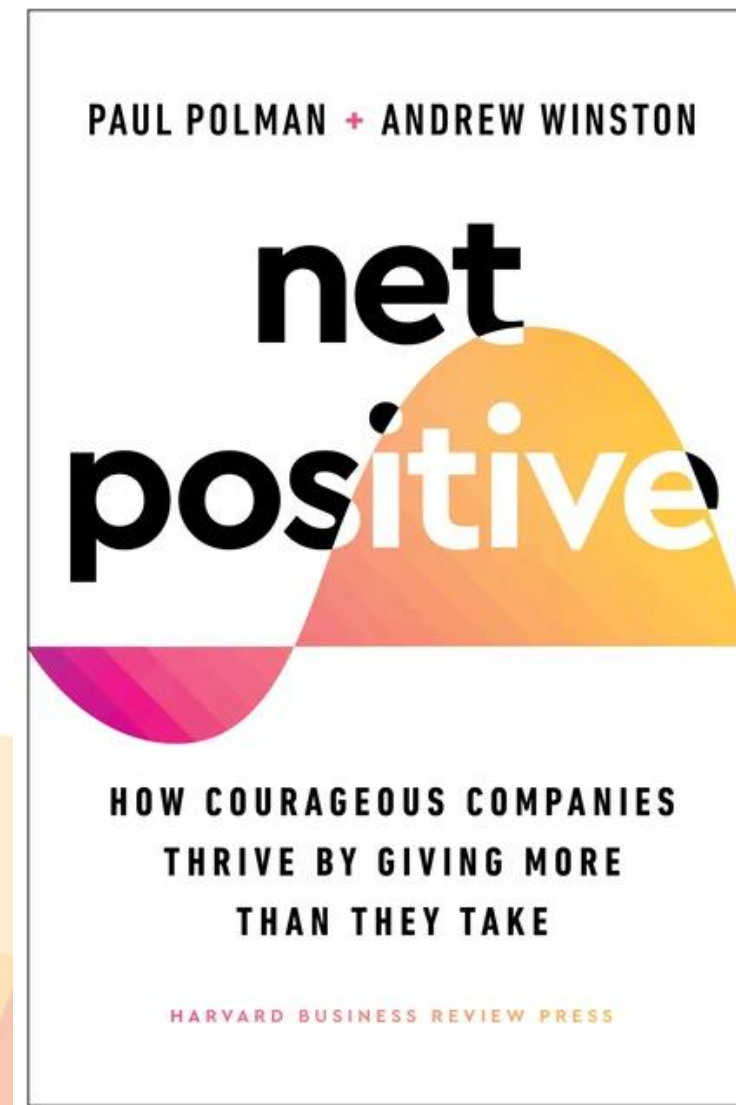
- **John Mackey, Rajendra Sisodia**
- Paperback : 368 pages
- ISBN-10 : 1625271751
- ISBN-13 : 978-1625271754
- Publisher: Harvard Business Review Press; 1st Edition (January 7, 2014)



- **Nicolas Stahlhofer, Christian Schmidkonz, Patricia Kraft**
- Publisher: Springer; 1st ed. 2018 edition (November 25, 2017)
- Series: CSR, Sustainability, Ethics & Governance
- Hardcover: 122 pages
- Language: English
- ISBN-10: 3319697382
- ISBN-13: 978-3319697383



- **Paul Polman, Andrew Winston**
- Publisher: Harvard Business Review Press (5 Oct. 2021)
- Hardcover : 352 pages
- ISBN-10 : 1647821304
- ISBN-13 : 978-1647821302



Books:

- Barrett, Richard (2014): The Value-Driven Organization – Unleashing Human Potential for Performance and Profit, Oxon
- Birkinshaw, J., Foss, N.J. and Lindenberg, S.: Combining Purpose with Profits, MIT Sloan Management Review, Spring 2014, p. 49-56
- **Chouinard, Yvon (2006): Let My People Go Surfing: The Education of a Reluctant Businessman, New York**
- Frankl, Viktor F. (2021): Man's Search for Meaning, London
- Hurst, Aaron (2014): The Purpose Economy – How Your Desire for Impact, Personal Growth and Community Is Changing the World, Boise
- Kahneman, Daniel (2011): Thinking, fast and slow, New York
- Kofman, Fred (2006): Conscious Business – How to Build Value Through Values, Boulder
- **Mackey, John and Raj Sisodia (2014): Conscious Capitalism – Liberating the Heroic Spirit of Business, Boston**
- Polman, Paul and Andrew Winston (2021): Net Positive – How Courageous Companies Thrive By Giving More Than They Take, Boston
- Reiman, Joey (2013): The Story of Purpose – The Path to Creating a Brighter Brand, a Greater Company, and a Lasting Legacy, New Jersey
- **Scharmer, Otto and Katrin Kaufer (2013): Leading from the Emerging Future – From Ego-System to Eco-System Economies, San Francisco**
- Sinek, Simon (2009): Start With Why – How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action, London
- **Sisodia, Raj, David Wolfe and Jag Sheth (2014): Firms of Endearment – How World-Class Companies Profit from Passion and Purpose, Upper Saddle River**
- Tate, Carolyn (2015): Conscious Marketing – How to create an awesome business with a new approach to marketing, Milton
- **Stahlhofer, Nicolas, Christian Schmidkonz and Patricia Kraft (2018): Conscious Business in Germany, Cham**
- Tindell, Kip (2014): Uncontainable – How Passion, Commitment, and Conscious Capitalism Built a Business Where Everyone Thrives, New York

Prof. Dr. Christian Schmidkonz

Munich Business School

Elsenheimerstraße 61
80687 München
GERMANY

Phone: +49 (0)89 54 76 78 - 14
Fax: +49 (0)89 54 76 78 - 29

Christian.Schmidkonz@munich-business-school.de
www.munich-business-school.de

LinkedIn:
<http://de.linkedin.com/in/schmidkonz/>



**CONSCIOUS
BUSINESS**
EDUCATION



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union